**KARTA KURSU**

**Media Content & Creative Writing**

**Studia II stopnia, semestr 1**

**Studia niestacjonarne**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Gatunki i formaty medialne |
| Nazwa w j. ang. | Media Genres and Formats |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr Agnieszka Urbańczyk | Zespół dydaktyczny |
| Katedra Mediów i Badań Kulturowych |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1, oc. |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie osób studiujących z problematyką wpływu medium na treść i jej odbiór, a także z problemami wynikającymi z przenikania i konwergencji mediów. Kurs prowadzony jest w języku polskim. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Podstawowa wiedza na temat tekstów kultury |
| Umiejętności | Elementarne umiejętności opisu i analizy tekstów kultury.  Samodzielne poszukiwanie literatury naukowej  Bierna znajomość języka angielskiego pozwalająca na przyswojenie prostych tekstów |
| Kursy | - |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W01 osoba studiująca ma pogłębioną wiedzę na temat wpływu medium na odbiór treści, na temat cech przekazu, które są *medium-spiecific* i *medium-free* oraz na temat konwergencji mediów  W02 osoba studiująca ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania franczyz i formatów medialnych | K\_W5  K\_W4, K\_W3 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U01 osoba studiująca potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu analizy współczesnego rynku medialnego, potrafi wskazać przykłady konwergencji i opowieści transmedialnych | K\_U1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K01 Osoba studiująca ma świadomość wagi przemian medialnych i rozumie konieczność bieżącego uzupełniania i weryfikowania wiedzy na temat form podawczych  K02 Osoba studiująca rozumie, w jaki sposób może poszukiwać wiedzy eksperckiej w zmienionym środowisku medialnym | K\_K1  K\_K5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 8 | 8 | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykłady: wykład, wykład konwersatoryjny, prezentacje multimedialne. Ćwiczenia: omawianie wyznaczonych tekstów i poszukiwanie przykładów wskazywanych fenomenów. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Kolokwium/ Test on-line |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | x |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  | X |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Obecność na zajęciach, aktywny udział w zajęciach podczas omawiania zadanego materiału, uczestnictwo w projekcie grupowym (przygotowanie krótkich prezentacji dotyczących wybranych formatów medialnych), pisemne kolokwium końcowe obejmujące wiedzę z wykładów i zadanych lektur. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Kurs kończy się zaliczeniem na ocenę. W czasie ćwiczeń sprawdzane są obecności. Nieobecności winny zostać nadrobione na dyżurze prowadzącej. |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| Tematy wykładów  1. Konwergencja mediów.  2 i 3. Franczyzy transmedialne i współdzielone światy.  4. Gatunki medialne a gatunki dziennikarskie; typologie gatunkowe; pojęcie formatu medialnego.  Tematy ćwiczeń  1. Pojęcie światoopowieści i wielowariantywność.  2 Problemy ze spójnością w obrębie świata licencjonowanego.  3. Problemy genologii.  4. Formaty medialne. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| P. Kubiński, *Gry wideo w świetle narratologii transmedialnej oraz koncepcji światoopowieści*, „Tekstualia” 2015, nr 4(43).  K. Kaczmarczyk, *Narratologia transmedialna. Założenia, cele i wyzwania*, „Tekstualia” 2015, nr 4(43).  *Star Trek: The Original Series,* odc. 14, s. 1: *Balance of Terror,* reż. V. McEveety, USA 1966;  J. Blish, *Balance of Terror,* w: idem, *Star Trek: Adapted by James Blish, Based on the Exciting New NBC-TV Series Created by Gene Roddenberry,* New York 1967.  M. Ślawska, *Typologie gatunków medialnych – przegląd stanowisk*, „Forum Lingwistyczne” 2017, nr 4. |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| W. Kazimierska- Jerzyk, *Transmedialność jako poziom lektury*, w: *Sztuki w przestrzeni transmedialnej*, red. T. Załuski, Łódź 2010.  M.L. Ryan, *Narration in Various Media*, w: The Living Handbook of Narratology, <http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/narration-various-media>  H. Jenkins, *Kultura konwergencji*, Warszawa 2007.  L. Klastrup, S. Tosca, *Game of Thrones. Transmedial Worlds, Fandom, and Social Gaming* [w:] *Storyworlds Across Media,* eds. M.-L. Ryan, J.-N. Thon, Lincoln 2014.  K. Maj, *Ucieczka od linearności* [w:] *Narratologia transmedialna. Teorie, praktyki, wyzwania*, red. K. Kaczmarczyk, Kraków 2017.  M.-L. Ryan, *Space*, w: *The Living Handbook of Narratology*, <http://www.lhn.uni-hamburg.de/article/space>  M.-L. Ryan, *Introduction* [w:] *Narrative Across Media*, ed. M.-L. Ryan, Lincoln 2004.  J. Blom, *Overwatch as a Shared Universe: Game Worlds in a Transmedial Franchise*, w: *DiGRA '18 - Proceedings of the 2018 DiGRA International Conference: The Game is the Message*, <http://www.digra.org/digital-library/forums/digra-18/>  M. McLuhan, *Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka*, Warszawa 2004.  W. Ong, *Oralność i piśmienność*, Lublin 1992.  J. D. Bolter, R. Grusin, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge, MA 1999.  L. Elleström, *The Modalities of Media: A Model for Understanding Intermedial Relations* [w:] *Media Borders, Multimodality and Intermediality*, pod red. L. Elleströma, New York 2010.  G. Ptaszek, W stronę bezgatunkowości mediów? O funkcji gatunków medialnych w procesie odbioru, w: *Gatunki i formaty we współczesnych mediach*, red. A. Kozieł et al., Warszawa 2015.  A. Kim, A. R. Dennis, *Says Who? The Effects of Presentation Format and Source Rating on Fake News in Social Media*, SSRN 2019. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 8 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 8 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  |
| liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 5 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu | - |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia | 4 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 30 |
| Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |